



RUMЯ
MARKETING

**Doelgerichte
marketing
ondersteuning**

Online marketing

Behaal jij je bedrijfsdoelen al? Of ben je actief bezig met het inzetten van middelen zonder een hogerliggend doel? Weet jij al hoe en of jij de doelen van je website behaalt? RUMR Marketing is het bedrijf van Freelance Marketing Specialist Bianca van Felius. Opgericht in 2017 vanuit de visie dat doelgerichte marketing voor alle type bedrijven bereikbaar moet zijn. RUMR Marketing uit Zwolle ondersteunt jou in het proces van het omschrijven én meetbaar maken van doelen, kpi's en de effecten van jouw online marketing uitingen.



Zoekmachinemarketing

Hoe goed scoort je website? Welke zoektermen zijn voor jouw bedrijf relevant? En bovenal Hoe kan jij met de inzet van zoekmachine marketing meer bezoekers naar je website krijgen. Van het inrichten van Google Search Console, het meten van je resultaten in SE-Ranking én advies voor technische SEO optimalisaties. RUMR Marketing is dé onafhankelijke partner die je ondersteunt met je SEO activiteiten.

Google Marketing

Google beschikt over veel (gratis) tools. Met deze tools kan je data verzamelen, meetbaar maken en inzichtelijk maken zodat jij weet aan welke knoppen je moet draaien om je doelen sneller en efficiënter te behalen. Denk aan tools als Google Analytics (en als alternatief Matomo indien je een 100% Europese analytische service wilt), Data Studio, Tag Manager en meer.





www.rumrmarketing.nl

De extra ogen van jouw marketing afdeling

Van onafhankelijk advies en evaluatie over jouw huidige marketing inspanningen, conversieoptimalisatie van je website, content marketing en trainingen voor jouw team of uiteraard van jezelf. RUMR Marketing zorgt voor de extra ogen van jouw marketingafdeling



Email marketing

E-mail marketing is nóg steeds één van de meest effectieve marketing tools die je als bedrijf kunt gebruiken. RUMR Marketing ondersteunt bedrijven met het opzetten van marketing funnels in diverse marketing tools zoals ActiveCampaign, Mailchimp. Enormail en andere systemen.

Meer conversies via online

Je website heb je niet alleen voor de vorm, maar kan ook zeer effectief voor je werken. Daarom kijk ik vanuit mijn expertise als online marketeer met je mee hoe je meer conversies kunt behalen! In een moeilijke engelse term ook wel CRO genoemd.



Praktische trainingen

Wil je leren hoe je zelf je online marketing kunt opzetten en onderhouden? De praktische trainingen van RUMR Marketing kenmerken zich door een afwisseling van praktijk en theorie en bovenal trainingdagen van maximaal 4 uur zodat je niet bent murw geslagen aan het eind van de dag. Zowel voor groepen als 1-op-1 maatwerk mogelijk. Desgewenst kan er tijdens de uitleg een Screenshot gemaakt worden als naslagwerk.



Mijn missie

Het is mijn missie om online marketing toegankelijk te maken voor iedereen. Met mijn kennis, tips & tricks en trainingen kan iedereen meer succes halen met de inzet van de juiste marketing.

Mijn belofte

Ik geloof niet in theoretische strategieën en dikke boekwerken met onuitvoerbare en strategische plannen. Mijn belofte is dat jij een praktische strategie krijgt waar je ook echt voordeel uit gaat halen.

Jouw doelen

Jouw doelen zijn voor mij extreem belangrijk. Uiteindelijk koop je bij mij een dienst die ondersteunend moet zijn aan het behalen van jouw bedrijfsdoelstellingen. Daarom zijn jouw doelen mijn doelen.

Werkwijze

Online Marketing is een organisch proces dat vaak groeit tijdens de ondersteuning. In mijn voorstellen geef ik altijd een tijdschatting van de taken. Dit is altijd een inschatting en nooit Fixed-Fee. Ik zal nooit uren doorrekenen die ik niet maak en dreig ik over het aantal geschatte uren heen te gaan, zal ik altijd overleg zoeken met de opdrachtgever. Bij het aangaan van de samenwerking met RUMR Marketing ga je akkoord met mijn algemene voorwaarden op de volgende pagina's weergegeven.

Contact

Interesse in een samenwerking?

Bel mij op: 0650480261 of mail naar bianca@rumrmarketing.nl

Algemene Voorwaarden RUMR Marketing

RUMR Marketing, Plattenborgstraat 51, gevestigd en kantoorhoudende te (8043T5) Zwolle en hierna te noemen RUMR Marketing. KVK Nummer: 67559158

Artikel 1. Definities

- De in deze algemene voorwaarden met een beginhoofdletter aangeduide begrippen hebben de betekenis die daaraan in dit artikel wordt toegekend:
Dienst: de dienstverlening die RUMR Marketing op grond van de Overeenkomst voor Opdrachtgever zal verrichten, waaronder – maar niet uitsluitend – Online Marketing advies, strategische ondersteuning en trainingen.
Online Marketing: de Dienst die RUMR Marketing op grond van de Overeenkomst voor Opdrachtgever zal verrichten, waaronder – maar niet uitsluitend – zoekmachine optimalisatie (SEO), conversie optimalisatie, Google marketing en content marketing.
Opdrachtgever: de natuurlijke- of rechtspersoon die een Overeenkomst heeft gesloten of zal sluiten met RUMR Marketing.
Overeenkomst: iedere afspraak tussen Partijen, zowel mondeling als schriftelijk (waaronder digitaal), waarbij RUMR Marketing zich jegens de Opdrachtgever verbindt Diensten te verlenen.
Partijen: Opdrachtgever en RUMR Marketing.
- Alle van de hierboven gebruikte woorden en termen in het enkelvoud hebben dezelfde betekenis als in het meervoud en vice versa.

Artikel 2. Toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten en/of overige rechtsbetrekkingen waarbij RUMR Marketing producten en/of diensten van welke aard en onder welke benaming dan ook aan de Opdrachtgever levert, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
- Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, is de toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever uitgesloten.
- Indien en voor zover RUMR Marketing producten of diensten van derden aan de Opdrachtgever ter beschikking stelt of daartoe toegang verleent, gelden voor wat betreft die producten of diensten de (licentie- of verkoop)voorwaarden van desbetreffende derden in de verhouding tussen de Opdrachtgever en RUMR Marketing met terzijdestelling van de daarvan afwijkende bepalingen in deze algemene voorwaarden, mits de toepasselijkheid van de (licentie- of verkoop)voorwaarden van die derden door RUMR Marketing aan de Opdrachtgever is medegedeeld en een redelijke mogelijkheid is geboden om van die voorwaarden kennis te nemen. In afwijking van voorgaande zin komt aan Opdrachtgever geen beroep toe op een nalaten van RUMR Marketing om te voldoen aan voornoemde verplichting, indien Opdrachtgever een partij betreft als bedoeld in artikel 6:235 lid 1 of lid 3 BW.
- Indien en voor zover de bedoelde voorwaarden van derden in de verhouding tussen Opdrachtgever en RUMR Marketing om welke reden dan ook niet van toepassing blijven te zijn of buiten toepassing worden verklaard, gelden onverkort deze algemene voorwaarden.
- Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden onverminderd van kracht. Opdrachtgever en RUMR Marketing treden in dat geval in overleg met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.
- Bij afspraak tussen bepalingen uit deze algemene voorwaarden en een overeenkomst tussen Opdrachtgever en RUMR Marketing prevaleren de bepalingen uit de overeenkomst, behoudens indien anders is bepaald.

Artikel 3. Offertes

- Alle aanbiedingen van RUMR Marketing zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.
- De door RUMR Marketing verstrekte offertes zijn vrijblijvend en zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. RUMR Marketing is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de Opdrachtgever schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd.
- De offertes zijn gebaseerd op informatie die door de Opdrachtgever is verstrekt. De opdrachtgever staat ervoor in, dat hij naar beste weten daarbij alle essentiële, juiste en volledige informatie voor de opzet en de uitvoering van de opdracht heeft verstrekt.
- De prijzen in de genoemde offertes worden vermeld in Euro's en zijn exclusief BTW tenzij anders aangegeven.

Artikel 4. Uitvoering van de Overeenkomst

- RUMR Marketing zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren en op grond van de op dat moment bekende stand van wetenschap en techniek. Deze verplichting heeft het karakter van een inspanningsverplichting omdat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd, tenzij en voor zover in de Overeenkomst RUMR Marketing uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven in de Overeenkomst.
- Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist, heeft RUMR Marketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, die al dan niet in dienstverband werkzaam zijn voor RUMR Marketing. RUMR Marketing is bevoegd derden in te zetten ten behoeve van zijn werkzaamheden zonder dat hiervan expliciet melding hoeft te worden gemaakt aan de Opdrachtgever en zonder dat dit gevolgen heeft voor de met de Opdrachtgever overeengekomen prijs.
- Op verzoek van RUMR Marketing verschaft de Opdrachtgever op zijn locatie aan RUMR Marketing kosteloos een eigen werkruimte met telefoonaansluiting en internetverbinding. Onverminderd is RUMR Marketing bevoegd de uit de Overeenkomst voortvloeiende werkzaamheden op een naar eigen goeddunken bepaalde locatie uit te voeren tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.
- De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan RUMR Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan RUMR Marketing worden verstrekt. Dit geldt ook voor de terbeschikkingstelling van medewerkers van de eigen organisatie van de Opdrachtgever, die bij de werkzaamheden van de Overeenkomst betrokken zullen zijn. De Opdrachtgever geeft derden, die hij bij de uitvoering van de opdracht wenst te betrekken, geen opdracht dan in afstemming met RUMR Marketing.
- Indien de voor uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan RUMR Marketing zijn verstrekt, heeft RUMR Marketing het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- RUMR Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat RUMR Marketing is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekt onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid/onvolledigheid voor RUMR Marketing naar redelijkheid kenbaar behoorde te zijn.

Algemene Voorwaarden RUMR Marketing

7. Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor eigen handelingen, dan wel handelingen van door Opdrachtgever ingeschakelde derden, die de uitvoering van de Overeenkomst of de resultaten daarvan verstoren.

Artikel 5. Termijnen

1. Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan RUMR Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
2. RUMR Marketing is niet verplicht aanwijzingen op te volgen die de inhoud of omvang van de overeengekomen Diensten wijzigen of aanvullen; indien dergelijke aanwijzingen wel worden opgevolgd, zullen de desbetreffende werkzaamheden worden vergoed overeenkomstig de gebruikelijke tarieven van RUMR Marketing en zal Opdrachtgever hiervan op de hoogte worden gesteld.
3. Diensten zullen tussen Partijen gelden als geaccepteerd indien de Opdrachtgever niet binnen vijf (5) werkdagen na aflevering van de betreffende Diensten schriftelijk gedetailleerd heeft onderbouwd waarom de Diensten niet worden geaccepteerd. Indien deze niet zijn geaccepteerd, dient RUMR Marketing de Diensten binnen een redelijke termijn te vervangen of aan te passen. Als de Opdrachtgever de Diensten wederom niet accepteert, zullen Partijen de acceptatieprocedure nogmaals doorlopen. Deze procedure zal telkens worden herhaald indien tijdens de hernieuwde acceptatietest wederom door de Opdrachtgever wordt onderbouwd waarom de Diensten niet worden geaccepteerd.

Artikel 6. Online Marketing

1. In aanvulling op hetgeen elders in deze algemene voorwaarden is bepaald aangaande de uitvoering van de Overeenkomst, zal RUMR Marketing bij het verlenen van de Dienst Online Marketing zich inspannen de Overeenkomst naar beste kunnen uit te voeren. Voor zover door RUMR Marketing vooraf in de Overeenkomst of anderszins prognoses zijn gedaan over mogelijke resultaten van (advertentie)campagnes, zijn dit slechts schattingen en binden deze RUMR Marketing niet.
2. Door of vanwege RUMR Marketing verstrekte (statistische) gegevens zijn telkens slechts van indicatieve aard, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Aan deze gegevens kunnen door de Opdrachtgever geen rechten worden ontleend.
3. RUMR Marketing is niet aansprakelijk voor fouten die voortvloeien uit werkzaamheden en/of diensten verricht door derde partijen en/of verstoringen in het netwerk van deze derde partijen, hierbij – zonder daarin uitputtend te zijn – refererend aan Google.
4. Advertentiekosten bij online adverteren worden door de Opdrachtgever rechtstreeks aan derden voldaan, tenzij anders afgesproken.
5. In het kader van de uitvoering van de Overeenkomst, verstrekt de Opdrachtgever aan RUMR Marketing alle benodigde informatie voor toegang tot accounts bij derde dienstverlenende partijen.
6. Voor zover de Diensten voor de Opdrachtgever in het kader van Online Marketing, inhouden het plaatsen en uitlezen van Cookies, erkent de Opdrachtgever dat de Opdrachtgever de volledige verantwoordelijkheid heeft te voldoen aan alle toepasselijke wetgeving (waaronder maar niet uitsluitend de Algemene Verordening Gegevensbescherming: AVG) bij het plaatsen en uitlezen van Cookies en erkent dat op RUMR Marketing in dit kader geen enkele verantwoordelijkheid rust.

Artikel 7. Duur en beëindiging van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de overeengekomen duur, bij gebreke waarvan de duur van één (1) jaar geldt, tenzij een periode voor onbepaalde tijd is overeengekomen.
2. De duur van de Overeenkomst voor bepaalde tijd wordt telkens stilzwijgend verlengd met een periode van één (1) jaar, tenzij een van de Partijen de Overeenkomst schriftelijk opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand vóór het einde van de desbetreffende periode.
3. Opdrachtgever is niet gerechtigd de Overeenkomst welke voor bepaalde tijd is aangegaan, tussentijds op te zeggen. Opdrachtgever kan de Overeenkomst voor onbepaalde tijd schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand, tenzij Partijen in onderling overleg een andere termijn overeenkomen.
4. De Overeenkomst kan worden beëindigd door ontbinding. De ontbinding dient steeds plaats te vinden door middel van een aangetekend schrijven. Beide partijen zijn uitsluitend gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden indien de andere Partij jegens hem toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst en de tekortschietende partij, ook na schriftelijke ingebrekestelling door de benadeelde Partij waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, nalaat alsnog aan zijn verplichtingen onder de Overeenkomst te voldoen, en in het geval dat zonder meer vaststaat dat de tekortschietende Partij niet meer aan zijn verplichtingen onder de Overeenkomst kan of zal voldoen.
5. Indien de Opdrachtgever op het moment van de ontbinding al prestaties ter uitvoering van de Overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichtingen geen voorwerp van ongedaan making zijn, tenzij de Opdrachtgever bewijst dat RUMR Marketing ten aanzien van het wezenlijke deel van die prestaties in verzuim is. Bedragen die RUMR Marketing voor de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij ter uitvoering van de Overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.
6. Buiten hetgeen elders in de algemene voorwaarden is bepaald, zijn beide Partijen voorts gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden indien één van de volgende omstandigheden zich voordoet of dreigt te gaan doen:
 - i. het faillissement van de andere Partij wordt aangevraagd;
 - ii. de andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - iii. aan de andere partij (al dan niet voorlopig) surséance van betaling wordt verleend;
 - iv. de onderneming van de andere partij wordt beëindigd of geheel of gedeeltelijk aan een derde overgedragen;
 - v. de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd;
 - vi. de andere partij zijn huidige onderneming staakt, of een aanmerkelijk deel van het vermogen van de andere partij beslag wordt gelegd, dan wel indien de andere partij anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen.
7. RUMR Marketing is gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, indien:
 - i. blijkt dat de Opdrachtgever essentiële informatie heeft achtergehouden; of
 - ii. RUMR Marketing de gegronde vrees heeft dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen aan RUMR Marketing niet zal nakomen.

Algemene Voorwaarden RUMR Marketing

RUMR Marketing is hierbij geen (schade)vergoeding verschuldigd, tenzij bij wettelijk voorschrift anders is bepaald. De Opdrachtgever blijft de tot dan toe gemaakte kosten en bestede uren verschuldigd. RUMR Marketing is gerechtigd om in plaats van te ontbinden, de Overeenkomst voort te zetten en het meerwerk te factureren.

8. Verplichtingen welke naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging en/of ontbinding van de Overeenkomst voort te duren, blijven nadien bestaan.

Artikel 8. Wijziging van de Overeenkomst en meerwerk

1. De Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de Overeenkomst kan worden beïnvloed indien tussentijds de omvang van de Overeenkomst wordt uitgebreid en/of gewijzigd. Door RUMR Marketing aangegeven nieuwe (leverings)termijnen en (lever)data vervangen de eerdere.
2. Indien op grond van een wijziging van de Overeenkomst als gevolg van extra verzoeken of wensen van de Opdrachtgever, door RUMR Marketing extra werkzaamheden moeten worden verricht (meerwerk), zullen deze werkzaamheden op nacalculatiebasis aan de hand van de op dat moment gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. RUMR Marketing zal de Opdrachtgever informeren over de financiële consequenties van de extra werkzaamheden als bedoeld in dit artikel en de werkzaamheden verrichten na akkoord van Opdrachtgever.

Artikel 9. Geheimhouding

1. Indien en voor zover bij de uitvoering van de Overeenkomst vertrouwelijke informatie van een Partij ter kennis komt van de andere Partij zal deze ontvangende Partij deze informatie alleen gebruiken voor het uitvoeren van de Overeenkomst en toegang tot die informatie beperken tot personen die daarvan voor dat doel kennis moeten nemen. Dit geldt niet voor RUMR Marketing indien en voor zover verstrekking van de desbetreffende gegevens aan een derde noodzakelijk is ingevolge een rechterlijke uitspraak, een wettelijk voorschrift of voor de goede uitvoering van de Overeenkomst door RUMR Marketing. Informatie geldt in ieder geval als vertrouwelijk als dit door de andere Partij is meegedeeld.
2. Onder vertrouwelijke informatie valt niet informatie die reeds openbaar was op het moment dat deze ter kennis kwam of naderhand is geworden, of die de ontvangende Partij ook van een derde heeft gekregen zonder dat daarbij een geheimhoudingsverplichting is opgelegd of deze derde daartoe verplicht was. Onder vertrouwelijke informatie van RUMR Marketing valt alle informatie die niet openbaar is met betrekking tot de eigenschappen, functionaliteit en uitvoering van de Dienst. Onder vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever valt alle informatie die RUMR Marketing ontvangen heeft van de Opdrachtgever om de Dienst uit te voeren.

Artikel 10. Intellectueel eigendom

1. Alle rechten van intellectueel eigendom op de op grond van de Overeenkomst verleende Diensten, ontwikkelde of aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde programmatuur, websites, databestanden of andere materialen zoals analyses, ontwerpen, documentatie, rapporten, offertes, evenals voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij RUMR Marketing, diens licentiegevers of diens toeleveranciers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend het niet-exclusieve en niet-overdraagbare gebruiksrecht op de Diensten voor de in de Overeenkomst vastgestelde doeleinden en onder de in de Overeenkomst bepaalde voorwaarden.
2. Niets in deze algemene voorwaarden en/of de Overeenkomst impliceert een overdracht van intellectuele eigendomsrechten. Indien RUMR Marketing bereid is zich te verbinden tot overdracht van een recht van intellectuele eigendom, kan een zodanige verbintenis slechts schriftelijk en uitdrukkelijk worden aangegaan.
3. RUMR Marketing is gerechtigd beeldmerk, logo of naam van Opdrachtgever te gebruiken in zijn externe communicatie.
4. Alle door RUMR Marketing verstrekte stukken, zoals rapporten, hand outs, adviezen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de Opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van RUMR Marketing worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht. De eigendom hiervan blijft bij RUMR Marketing berusten. De Opdrachtgever heeft uiteraard het recht stukken te vermenigvuldigen voor gebruik in zijn eigen organisatie, voor zover passend binnen het doel van de Overeenkomst. In geval van tussentijdse beëindiging van de opdracht, is het voorgaande van overeenkomstige toepassing.

Artikel 11. Gegevensverwerking

1. Indien en voor zover de Diensten verwerking van persoonsgegevens met zich mee brengt in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, ligt de verantwoordelijkheid voor deze gegevens volledig bij de Opdrachtgever. RUMR Marketing zal als verwerker en de Opdrachtgever als verwerkingsverantwoordelijke aangemerkt worden. De rechten en plichten van partijen worden in dat geval in een separate door RUMR Marketing aangeleverde verwerkersovereenkomst bepaald.
2. De Opdrachtgever vrijwaart RUMR Marketing voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn geregistreerd of worden verwerkt in het kader van een verwerking die door de Opdrachtgever wordt gehouden of waarvoor de Opdrachtgever verantwoordelijk is, tenzij de Opdrachtgever bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen aan RUMR Marketing toerekenbaar zijn.

Artikel 12. Trainingen

1. Een aanmelding voor een training dient schriftelijk plaats te vinden en is bindend na bevestiging door RUMR Marketing.
2. RUMR Marketing bepaalt naar eigen oordeel, aan de hand van een vooraf af te nemen intake de geschiktheid van een training voor de desbetreffende deelnemer dan wel de Opdrachtgever.
3. Het is de Opdrachtgever toegestaan een deelnemer voor een training te vervangen door een andere deelnemer na voorafgaande schriftelijke toestemming van RUMR Marketing.
4. Indien het aantal aanmeldingen daartoe naar het oordeel van RUMR Marketing aanleiding geeft, is RUMR Marketing gerechtigd de training te annuleren, te combineren met één of meerdere trainingen, of deze op een latere datum of een later tijdstip te laten plaatsvinden. RUMR Marketing behoudt zich het recht voor de locatie van de training te wijzigen en is gerechtigd inhoudelijke en organisatorische wijzigingen in een training aan te brengen, zoals het omzetten van de training naar een digitale dan wel fysieke vorm.
5. De gevolgen van een annulering van deelname aan een training door de Opdrachtgever of deelnemers worden beheerst door de bij RUMR Marketing gebruikelijke regels. Een annulering dient altijd schriftelijk en voorafgaand aan de training te geschieden. Annulering of niet-verschijning doen niets af aan de betaalverplichtingen die de Opdrachtgever op grond van de Overeenkomst heeft. De kosten voor een intake blijven te allen tijden verschuldigd, ook als er na de intake geen training door de Opdrachtgever wordt afgenomen bij RUMR Marketing.

Algemene Voorwaarden RUMR Marketing

6. Betaling dient één (1) week voor de eerste trainingssessie op de rekening van RUMR Marketing te staan. In het geval hier niet aan is voldaan is RUMR Marketing gerechtigd de training te annuleren.
7. Indien RUMR Marketing bij de uitvoering van de training gebruik maakt van eigen apparatuur of programmatuur, staat RUMR Marketing er niet voor in dat deze apparatuur of programmatuur foutloos is of zonder onderbrekingen functioneert. Indien RUMR Marketing de training uitvoert op locatie van de Opdrachtgever, zal de Opdrachtgever zorgdragen voor de beschikbaarheid van deugdelijke lesruimte en werkende apparatuur en programmatuur. Indien de faciliteiten bij de Opdrachtgever niet blijken te voldoen en de kwaliteit van de training daardoor niet kan worden gewaarborgd, dan is RUMR Marketing gerechtigd de training niet te starten, in te korten of te staken.
8. Voor de ten behoeve van de training ter beschikking gestelde of vervaardigde documentatie, opleidingsmaterialen of -middelen is Opdrachtgever een separate vergoeding verschuldigd. Het voorgaande geldt eveneens voor eventuele opleidingscertificaten of duplicaten hiervan.
9. Alle intellectuele eigendomsrechten (zoals op trainingsmaterialen) worden uitdrukkelijk voorbehouden. Het gebruik van hetgeen door RUMR Marketing in het kader van de training wordt verstrekt, is uitdrukkelijk beperkt tot eigen gebruik door de deelnemer(s) ten behoeve van de geboden training(en) en zelfstudie en mag nimmer gedupliceerd worden.

Artikel 13. Honorarium, kosten en tarieven

1. De honorering van RUMR Marketing berust op uurtarieven, tenzij een andere wijze van beloning is overeengekomen. Het geldende uurtarief is opgenomen in de Overeenkomst.
2. Reis- en administratie kosten en kosten van derden die noodzakelijk en volgens de Overeenkomst in het kader van de opdracht worden gemaakt, worden naast de uurtarieven afzonderlijk in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen.
3. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege zijn of worden opgelegd. Alle door RUMR Marketing kenbaar gemaakte prijzen zijn steeds in euro's en de Opdrachtgever dient alle betalingen in euro's te voldoen.
4. De Opdrachtgever zal kosten van derden welke door RUMR Marketing worden gemaakt in het kader van de Overeenkomst, rechtstreeks aan de betreffende derde voldoen. Verloopt de betaling aan derden via RUMR Marketing dan is deze gerechtigd een voorschot op deze kosten te verlangen. Ook is RUMR Marketing gerechtigd tot het doorberekenen van een toeslag voor administratiekosten.
5. Declaraties van het verschuldigde honorarium en overige kosten worden maandelijks gedaan. Bij opdrachten welke binnen een maand worden afgerond volgt de declaratie na beëindiging van de Dienst(en). Een voorschot op het honorarium en de kosten kan worden overeengekomen. Kosten van derden kunnen bij ontvangst van facturen van derden meteen worden doorbelast.

Artikel 14. Betaling

1. Opdrachtgever betaalt voor de Dienst(en) de overeengekomen tarieven. Betaling vindt plaats op de door de factuur aangewezen wijze en binnen 30 dagen na factuurdatum.
2. Indien en voor zover de Opdrachtgever het niet eens is met de hoogte van factuur, dient de Opdrachtgever dit uiterlijk binnen acht (8) dagen na factuurdatum aan RUMR Marketing kenbaar te maken.
3. Indien de Opdrachtgever volgens de tussen Partijen gesloten Overeenkomst bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, is elk van die (rechts-)personen tegenover RUMR Marketing hoofdelijk verbonden tot nakoming van de Overeenkomst.
4. Indien sprake is van een periodieke betalingsverplichting van Opdrachtgever, geldt dat RUMR Marketing gerechtigd is de prijzen jaarlijks te indexeren overeenkomstig de CPI-index van het CBS over de voorafgaande 12 maanden. Daarnaast is RUMR Marketing steeds gerechtigd schriftelijk met inachtneming van een termijn van ten minste twee (2) maanden de geldende prijzen en tarieven aan te passen. Indien de Opdrachtgever in dat laatste geval niet akkoord wenst te gaan met de aanpassing, is RUMR Marketing gerechtigd binnen dertig dagen (30) na kennisgeving van de aanpassing de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen met ingang van de datum waarop de nieuwe prijzen en/of tarieven in werking zouden treden.
5. In geval van te late betaling heeft RUMR Marketing het recht:
 - a zonder dat daarvoor een ingebrekestelling of mededeling nodig is, de wettelijke rente in rekening te brengen over het volledige verschuldigde bedrag vanaf de datum waarop betaling had moeten plaatsvinden tot de datum waarop het verschuldigde door RUMR Marketing is ontvangen;
 - b na ingebrekestelling de vordering ter incasso over te dragen aan een derde. Opdrachtgever zal alle kosten vergoeden die RUMR Marketing en deze derde moeten maken om het verschuldigde te incasseren, met inbegrip van onder meer kosten van juridische bijstand, proceskosten en buitengerechtelijke kosten, dat laatste met een minimum van vijftien (15) procent van de uitstaande som, dat laatste behoudens voor zover zulks (gezien de hoogte van de uitstaande som) naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar zou zijn. Een ingebrekestelling mag elektronisch worden verzonden als Opdrachtgever heeft gekozen voor elektronische betaling dan wel betaling heeft plaatsgevonden na ontvangst van een elektronisch verzonden factuur; en de Dienst op te schorten totdat volledige betaling van het verschuldigde is ontvangen.

Artikel 15. Aansprakelijkheid

1. Indien een Partij tekort schiet in de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, zal de andere partij hem deugdelijk en zo gedetailleerd mogelijk schriftelijk in gebreke stellen waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor herstel van de tekortkoming, met uitzondering van het bepaalde in lid 4 van dit artikel. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijk omschrijving van de tekortkoming te bevatten, opdat de betreffende Partij in de gelegenheid wordt gesteld adequaat te reageren.
2. De aansprakelijkheid van RUMR Marketing voor schade van de Opdrachtgever, ongeacht de grondslag daarvan, is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de in desbetreffende Overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Indien de Overeenkomst een looptijd van meer dan één jaar kent, wordt de voor de Overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. BTW) bedongen voor één jaar. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat de Opdrachtgever de geconstateerde schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij RUMR Marketing meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen RUMR Marketing vervalt door het enkele verloop van vierentwintig (24) maanden na het ontstaan van de vordering, tenzij de Opdrachtgever vóór het verstrijken van die termijn een rechtsvordering tot vergoeding van de schade heeft ingesteld.
3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - (I) de kosten die de Opdrachtgever heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van haar oude voorzieningen doordat RUMR Marketing op een voor haar bindende datum niet heeft gepresteerd, verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde prestatie;



ENJOY THE
LITTLE THINGS

Algemene Voorwaarden RUMR Marketing

- (II) redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van dit artikel;
- (III) redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van dit artikel.
- 4. De aansprakelijkheid van RUMR Marketing voor indirecte of gevolgschade is uitgesloten. Voorbeelden hiervan zijn winstderving, gemiste besparingen, verlies aan goodwill, slecht functioneren van materialen of programmatuur van derden of bedrijfsstagnatie, zelfs als RUMR Marketing op de hoogte is (van de mogelijkheid) dat er schade kan of zal optreden. RUMR Marketing is nimmer gehouden tot herstel van verminkte of verloren gegane gegevens.
- 5. Met inachtneming van het bepaalde over intellectuele eigendomsrechten vrijwaart Opdrachtgever RUMR Marketing voor alle aanspraken van derden, uit welken hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of rente, verband houdende met de Overeenkomst.
- 6. De in 2 tot en met 5 van dit artikel beschreven uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid van RUMR Marketing komen te vervallen indien en voor zover de desbetreffende schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van RUMR Marketing of zijn werknemers.

Artikel 16. Overmacht

- 1. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop RUMR Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor RUMR Marketing niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van RUMR Marketing of van door hem ingeschakelde derden worden daaronder begrepen.
- 2. RUMR Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat RUMR Marketing zijn verbintenis had moeten nakomen.
- 3. Tijdens een situatie van overmacht worden de verplichtingen van RUMR Marketing opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door RUMR Marketing niet mogelijk is langer duurt dan twee maanden zijn beide partijen bevoegd de Overeenkomst te beëindigen zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat. Reeds verrichte prestaties worden dan naar verhouding afgerekend.

Artikel 17. Geschillenbeslechting

- 1. Indien door of naar aanleiding van deze algemene voorwaarden dan wel van nadere overeenkomsten een geschil rijst tussen de Opdrachtgever en RUMR Marketing, dan zullen Partijen trachten dit door minnelijk overleg op te lossen. Hiertoe wordt ook gerekend de mogelijkheid het geschil gezamenlijk voor te leggen aan een onafhankelijke deskundige of mediator voor advies of bemiddeling.
- 2. Indien het geschil hierdoor niet wordt opgelost, dan wordt het geschil bij uitsluiting berecht door de bevoegde rechter te Zwolle.

Artikel 18. Toepasselijk recht

- 1. Op deze algemene voorwaarden en elke overeenkomst tussen RUMR Marketing en de Opdrachtgever is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

Artikel 19. Wijziging en vindplaats van de voorwaarden

- 1. Deze voorwaarden zijn gedeponeerd ten kantore van de Kamer van Koophandel in Zwolle, Nederland. Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie.