

Algemene voorwaarden RUMR Marketing

RUMR Marketing, Plattenborgstraat 51, gevestigd en kantoorhoudende te Zwolle en hierna te noemen RUMR Marketing.

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder.

Opdrachtgever: de wederpartij van RUMR Marketing, respectievelijk de rechtsopvolger(s) van de opdrachtgever.

Opdracht: iedere overeenkomst / offerte waarbij RUMR Marketing zich jegens de opdrachtgever verbindt werkzaamheden te verrichten.

Artikel 2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

1. deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding tussen RUMR Marketing en een opdrachtgever, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. de onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met RUMR Marketing, bij de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
3. Bij samentreffen van door de opdrachtgever gebezigde algemene voorwaarden en de onderhavige algemene voorwaarden zullen de laatste prevaleren.
4. In afwijking van artikel 6:225 lid 2 Burgerlijk Wetboek is RUMR Marketing niet gebonden aan in de aanvaarding van zijn aanbieding door potentiële opdrachtgever voorkomende afwijkingen.

Artikel 3. Offertes

1. alle aanbiedingen van RUMR Marketing zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is genoemd.
2. De door RUMR Marketing gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. RUMR Marketing is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd.
3. Offertes zijn gebaseerd op informatie die door de opdrachtgever is verstrekt. De opdrachtgever staat ervoor in, dat hij naar beste weten daarbij alle essentiële informatie voor de opzet en de uitvoering van de opdracht heeft verstrekt.
4. De prijzen in de genoemde offertes worden vermeld in Euro's en zijn exclusief BTW tenzij anders aangegeven.

Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst

1. RUMR Marketing zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren en op grond van de op dat moment bekende stand van wetenschap. Deze verplichting heeft het karakter van een inspanningsverplichting, omdat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd.
2. indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heet RUMR Marketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, die al dan niet in dienstverband werkzaam zijn voor RUMR Marketing. RUMR Marketing is bevoegd derden in te zetten ten behoeve van zijn werkzaamheden zonder dat hiervan expliciet melding is gemaakt aan de opdrachtgever en zonder dat dit gevolgen heeft voor de met de opdrachtgever overeengekomen prijs.
3. Op verzoek van RUMR Marketing verschaft opdrachtgever op zijn locatie aan RUMR Marketing kosteloos een eigen werkruimte met telefoonaansluiting en desgewenst een fax en/of datanet

aansluiting. Onverminderd is RUMR Marketing bevoegd de uit de opdracht voortvloeiende werkzaamheden op een naar eigen goeddunken bepaalde locatie uit te voeren tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

4. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan RUMR Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan RUMR Marketing worden verstrekt. Dit geldt ook voor de terbeschikkingstelling van medewerkers van de eigen organisatie van de opdrachtgever, die bij de werkzaamheden van de opdracht betrokken zullen zijn. De opdrachtgever geeft derden, die hij bij de uitvoering van de opdracht wenst te betrekken, geen opdracht dan in afstemming met RUMR Marketing.

5. Indien de voor uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan RUMR Marketing zijn verstrekt, heeft RUMR Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

6. RUMR Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat RUMR Marketing is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekt onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid/onvolledigheid voor RUMR Marketing kenbaar behoorde te zijn.

7. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst is fasen zal worden uitgevoerd kan RUMR Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

Artikel 5. Contractsduur, uitvoeringstermijn

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd of gedurende een afgekaderd project zoals omschreven in de offerte, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.

2. Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever RUMR Marketing derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. RUMR Marketing kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de gevolgen van de overschrijding van de uitvoeringstermijn.

Artikel 6. Wijziging van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. RUMR Marketing zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

3. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, zal RUMR Marketing de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.

4. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal RUMR Marketing daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

5. In afwijking van lid 3 zal RUMR Marketing geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan hem kunnen worden toegerekend.

6. Indien partijen het eens zijn dat de overeenkomst gewijzigd moet worden, maar niet geheel tot overeenstemming komen betreffende de aard en omvang van de noodzakelijk geachte wijziging van

en/of aanvulling op de overeenkomst, hebben beide partijen het recht de verdere uitvoering van de opdracht te beperken tot dat deel van de overeenkomst waar wel overeenstemming over bestaat. Hiervoor is opdrachtgever een honorarium verschuldigd dat in lijn is met de eerder aangegane verplichtingen. Indien partijen in het geheel niet tot overeenstemming komen gelden de opzegtermijnen als genoemd onder artikel 9.

7. Voorzover opdrachtgever op aanwijzing van RUMR Marketing in het kader van diens werkzaamheden wenst over te gaan tot het aanvragen van een (of meerdere) patent(en), dan is RUMR Marketing gerechtigd daarvoor en voor daarop gerichte werkzaamheden een vergoeding te bedingen. Overeengekomen kan worden dat een dergelijke vergoeding geschied in de vorm van een eenmalige betaling, of in de vorm van een nader overeen te komen percentage van eventuele toekomstige royalty's, dan wel in een combinatie van deze twee. Zonder dat hieromtrent tussen partijen overeenstemming is bereikt, is opdrachtgever niet gerechtigd tot het indienen van een of meerdere patentaanvragen, zulks op straffe van een direct opeisbare en niet voor gerechtelijke matiging vatbare boete van € 25.000 per overtreding en/of patentaanvraag.

Artikel 7. Geheimhouding

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is meegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 8. Intellectuele eigendom

1. Onverminderd het bepaalde in artikel 7 van deze voorwaarden behoudt RUMR Marketing zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Alle door RUMR Marketing verstrekte stukken, zoals rapporten, hand outs, adviezen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van RUMR Marketing worden veelevoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht. De eigendom hiervan blijft bij RUMR Marketing berusten. De opdrachtgever heeft uiteraard het recht stukken te vermenigvuldigen voor gebruik in zijn eigen organisatie, voor zover passend binnen het doel van de opdracht. In geval van tussentijdse beëindiging van de opdracht, is het voorgaande van overeenkomstige toepassing.
3. De opdrachtgever zal zonder toestemming van RUMR Marketing geen mededeling doen over de aanpak en werkwijze van RUMR Marketing bij de uitvoering van de opdracht.
4. RUMR Marketing behoudt tevens het recht de door uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis en inzicht voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 9. Voortijdige beëindiging opdrachten

1. De opdracht kan voortijdig worden beëindigd, indien een van beide partijen van mening is dat werkzaamheden niet (kunnen) worden uitgevoerd conform de offerte en opdrachtbevestiging en eventueel latere schriftelijk vastgelegde nadere opdrachtspecificaties. In dat geval zal een opzegtermijn van een maand worden aangehouden voor opdrachten met een looptijd van meer dan twee maanden. Voor opdrachten met een looptijd van minder dan twee maanden zal een opzegtermijn van twee weken worden aangehouden. Hiertoe zal eerst worden overgegaan wanneer is gebleken dat de geconstateerde problemen niet kunnen worden opgelost.
2. Bij tussentijdse beëindiging van de opdracht zullen de tot dan toe verrichte werkzaamheden normaal worden vergoed. Opdrachtgever noch RUMR Marketing kunnen enige aanspraak of recht

van welke aard dan ook claimen op grond van de voortijdige beëindiging van de opdracht.

3. Indien een van de beide partijen in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt, heeft de ander het recht de opdracht zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen.

Artikel 10. Ontbinding van de overeenkomst

1. De vorderingen van RUMR Marketing op de opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen:

- na het sluiten van de overeenkomst aan RUMR Marketing ter kennis gekomen omstandigheden geven RUMR Marketing goede grond te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
- indien RUMR Marketing de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheden te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is.

2. In de genoemde gevallen is RUMR Marketing bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, een en ander onverminderd het recht van RUMR Marketing schadevergoeding te vorderen.

Artikel 11. Gebreken; klachttermijnen

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan RUMR Marketing.

2. Indien een klacht gegrond is, zal RUMR Marketing de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door opdrachtgever bewezen te worden.

3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal RUMR Marketing slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 15

Artikel 12. Honorarium, kosten en tarieven

1. De honorering van RUMR Marketing berust op uurtarieven, tenzij een andere wijze van beloning is overeengekomen. Het geldende uurtarief is opgenomen in de overeenkomst.

2. Noodzakelijke reis- en administratie kosten zoals telefoon-, telefax-, porto-, kopieer- en drukkosten en kosten van derden die noodzakelijk en volgens de overeenkomst in het kader van de opdracht worden gemaakt, worden naast de uurtarieven afzonderlijk in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen.

3. Voor zover niet uitdrukkelijk anders overeengekomen zijn bedragen altijd exclusief verschuldigde omzetbelasting. (21% BTW)

4. De opdrachtgever zal kosten van derden welke door RUMR Marketing worden gemaakt in het kader van de opdracht, rechtstreeks aan de betreffende derde voldoen. Verloopt de betaling aan derden via RUMR Marketing dan is deze gerechtigd een voorschot op deze kosten te verlangen. Ook is hij gerechtigd tot het doorberekenen van een toeslag voor administratie-kosten.

5. Declaraties van het verschuldigde honorarium en overige kosten worden maandelijks gedaan. Bij opdrachten welke binnen een maand worden afgerond volgt de declaratie na beëindiging van de werkzaamheden. Een voorschot op het honorarium en de kosten kan worden overeengekomen. Kosten van derden kunnen bij ontvangst van facturen van derden meteen worden doorbelast.

6. RUMR Marketing verplicht zich een verantwoording van uren en kosten bij te houden en op verzoek van de opdrachtgever ter inzage beschikbaar te stellen. Deze verplichting geldt slechts dan, indien er niet op basis van een overeengekomen vaste vergoeding wordt gewerkt.

Artikel 13. Betaling

1. Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuur datum, op een door RUMR Marketing aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd. RUMR Marketing is gerechtigd tot het doorberekenen van ene toeslag voor administratiekosten tot een maximum van 5% van het honorarium.
2. Na het verstrijken van 30 dagen na factuurdatum is de opdrachtgever in verzuim. De opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden, en zonder dat ingebrekestelling is vereist, over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
3. Indien de opdracht is verstrekt door meer dan een opdrachtgever, zijn alle opdrachtgevers, ongeacht de tenaamstelling van de declaratie hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen zoals in dit artikel aangegeven.
4. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever zullen de vorderingen van RUMR Marketing en de verplichtingen van de opdrachtgever jegens RUMR Marketing onmiddellijk opeisbaar zijn.
5. Is de opdrachtgever in verzuim, of schiet hij op een andere wijze tekort in het nakomen van een of meer van zijn betalingsverplichtingen en andere verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening voor zijn rekening, zowel de gerechtelijke als de buiten gerechtelijke.
6. Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
7. Indien betaling niet plaatsvindt binnen 30 dagen na de vervaldatum, kan RUMR Marketing de uitvoering van de opdracht opschorten.

Artikel 14. Incassokosten

1. Is de opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van een of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever. In ieder geval is de opdrachtgever verschuldigd:

- over de eerste € 3.000	15%
- over het meerdere tot € 6.000	10%
- over het meerdere tot €15.000	8%
- over het meerdere tot €60.000	5%
- over het meerdere vanaf € 60.000	3%
2. Indien RUMR Marketing aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 15. Aansprakelijkheid

1. Indien RUMR Marketing aansprakelijk is, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot de factuurwaarde van de opdracht, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
2. In afwijking van hetgeen hierboven in lid 1 van dit artikel is bepaald, wordt bij een opdracht bij een langere looptijd dan twee maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste twee maanden verschuldigde honorariumgedeelte.
3. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van RUMR Marketing of haar ondergeschikten.
4. RUMR Marketing is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade, noch voor schade geleden door

derden; hiervoor dient de opdrachtgever RUMR Marketing te vrijwaren.

5. De toepassing en het gebruik van de adviezen van RUMR Marketing zijn geheel voor rekening van de opdrachtgever.

6. Eventuele aanspraken van de opdrachtgever in hier bedoelde zin dienen binnen twee maanden na het ontdekken van de schade te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de opdrachtgever zijn rechten heeft verspeeld.

Artikel 16. Overmacht

1. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop RUMR Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor RUMR Marketing niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van RUMR Marketing of van door hem ingeschakelde derden worden daaronder begrepen.

2. RUMR Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat RUMR Marketing zijn verbintenis had moeten nakomen.

3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van RUMR Marketing opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door RUMR Marketing niet mogelijk is langer duurt dan twee maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te beëindigen zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.

4. Indien RUMR Marketing bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 17. Geschillenbeslechting

1. Indien door of naar aanleiding van de opdracht een geschil rijst tussen de opdrachtgever en RUMR Marketing, dan zullen partijen trachten dit door minnelijk overleg op te lossen. Hiertoe wordt ook gerekend de mogelijkheid het geschil gezamenlijk voor te leggen aan een onafhankelijke deskundige of mediator voor advies of bemiddeling.

2. Indien het geschil hierdoor niet wordt opgelost, dan is de rechter in de woonplaats van RUMR Marketing bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen

3. Niettemin heeft RUMR Marketing het recht haar wederpartij te dagvaarden voor de volgens de wet bevoegde rechter.

Artikel 18. Toepasselijk recht

Op elke overeenkomst tussen RUMR Marketing en de opdrachtgever is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 19. Wijziging en vindplaats van de voorwaarden

Deze voorwaarden zijn gedeponereerd ten kantore van de Kamer van Koophandel in Zwolle, Nederland. Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het totstandkomen van de onderhavige opdracht.